HABLA San Diego

SEPTIEMBRE 1992, N. 22
EXTRA



Un poco de historia

Habla San Diego con su nombre actual tiene pocos años de historia, concretamente éste es el número 22. En Mayo del 90 salió el primer número que se ha mantenido mensualmente, salvo en julio y agosto, aunque con "algunos" retrasos de distribución que ha hecho que los vecinos en ocasiones lo recibieran los primeros días del mes siguiente.

Pero Habla San Diego tiene antecesores y éstos son ya más antiguos. La Asociación de Vecinos, desde sus comienzos en 1977, tenia claro que la información y la comunicación entre los vecinos eran imprescindibles para la convivencia y el trabajo por un barrio mejor.

Los comienzos fueron dificiles pero preciosos, mucha ilusión en ir construyendo un barrio a nuestra medida y entre tantas reivindicaciones y proyectos, surgió un Boletín de la Asociación, un doble folio, del que salieron varios números con una cierta periodicidad gracias a la buena voluntad de algunos socios, precisamente de las fases más recientes, bloques 31 y 32.

Con ocasión de una de las reivindicaciones más fuertes, la no colocación de los postes de alta tensión por los jardines centrales del barrio, en la que participaron distintas entidades, se abrió una nueva etapa en el Boletín que bajo la coordinación y edición de la Asociación de Vecinos participaban, como ahora, con información y dinero,

Elaboración del boletin

El "HABLA SAN DIEGO" tiene una tirada de 2500 ejemplares mensuales que se reparten gratuitamete a todos los vecinos. Pero antes de que llegue a nuestro buzón pasa por una serie de etapas en las que puedes participar:

1) Recogida de información de entidades y vecinos del barrio.
2) Financición con la aportación de entidades (2000 pts/mes) y locales comerciales (500,1500 pts/mes según tamaño anuncio). El Ayuntamiento (J.M.D.) se ha ofrecido a imprimir estos primeros números del curso. Queremos que siga siendo en papel recicldo.
3) Elaboración de las noticias y montaje y maquetación del periódico. Despues se manda a imprimir.
4) Doblaje y difusión. En esta última fase participan un mayor número de gente, sobre todo tercera edad. Y gran parte de la difusión corre a cargo de las maestras del Jardin de Infancia San Felipe Neri.



1 BUSQUEDA DE NOTICIAS



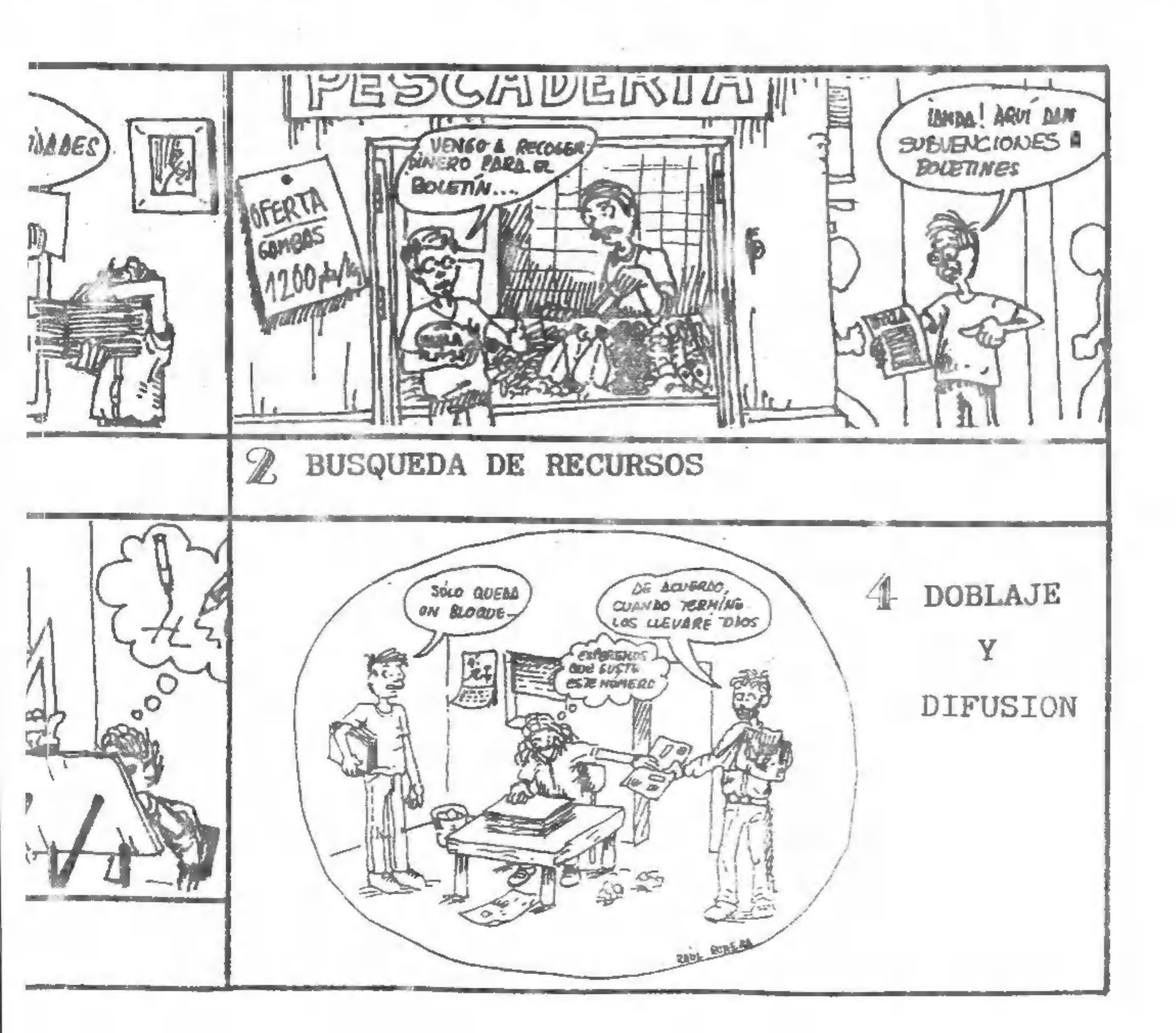
3 ELABORACION

la Parroquia, el Jardín de Infancia San Felipe Neri, el Centro de Adultos, la Comunidad General (Fases I, II, y III), el Centro de Adultos y el APA del CP HH. Machado. La Asociación Juvenil Aire Libre llevaba la distribución. Juan Padilla, vecino del bloque 28 y educador, entonces, del Jardín de Infancia llevaba magnificamente la elaboración de una publicación más amplia y que llegaba a más vecinos. Unos dos años duró la publicación y de nuevo un parón que se ha roto con esta última etapa en que ahora estamos y donde la gente joven juega un papel importante, tanto en el montaje como en otras fases del proceso que va desde que se recoge la información hasta que llega al buzón de cada vecino.

Hay mucho que mejorar; hace falta dinero y sobre todo gente que trabajemos, aprendamos entre todos y consigamos pasar de este intento de comunicación a una auténtica comunicación de todos.

Aún hay entidades que no se han incorporado a esta tarea y que estamos deseando que lleguen su información que ya nos han pedido muchos vecinos, las Comunidades de Propietarios de las fases IV a IX, el C.P. Juan de Mairena, la Guardería Luisa de Marillac, etc...

Con esa utopía y esa esperanza continuamos trabajando.



Taller de Prensa

-¿Quienes somos ahora?

Hasta ahora somos sólo un grupo de 5 personas de las cuales algunas ya estaban editando los pasados Habla San Diego.

Intentando mejorar, surge la idea de crear un Taller de Prensa y funcionar lo más parecido posible a un Consejo de Redacción. Así el taller incluiría no sólo editar el Boletín, sino buscar los recursos, y unos técnicos voluntarios que nos asesoren y enseñen técnicas básicas para hacer un periodismo popular que sea más útil e interesante, y que esté más al alcance de todos.

-¿Cuales son nuestros objetivos?

1.- Intentar mejorar el boletín en dos sentidos:

a) En cuanto a la calidad de contenidos:

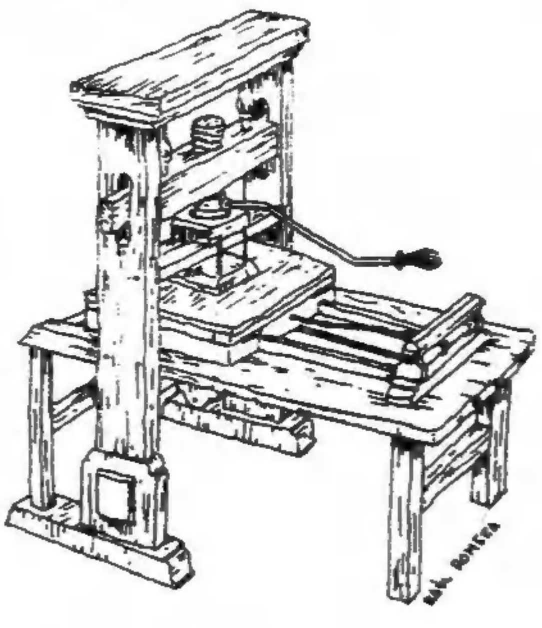
- Publicando artículos que nos interesen más a todos.
- Mejorando el lenguaje y la estética para que sea más directo y entendible por todos.
- Buscar una información más actual y útil.

b) En cuanto a la participación:

Para que todo esto sea real es necesario que no sea labor de unos cuantos sino de todos.

2.- Crear un canal de comunicación entre los vecinos del barrio, sus entidades, comunidades y diversos grupos, además de servirnos paraestablecer contacto directo con el exterior.

3.- Y para todo esto un último objetivo que es la forma aprendizaje esté ligado a la práctica, así esperamos que la mejora sea día a día.



-¿Cómo participar en el boetín o formar pate del Taller de prensa?

Escribiendo para cualquiera de los contenidos del periodico, a través de la sección "los vecinos hablan" que recogera todo tipo de opiniones sin necesidad de que sea un artículo más o menos elaborado, discutiendo en grupos, en la plaza o en el bar acerca de éste, enviando cartas a sugerencias al Consejo de Redacción, etc.

Cualquier persona puede formar parte del Taller de Prensa siempre que tenga ilusión y ganas de ello. No hace falta tener ningún conocimiento o habilidad específica. Si no sabes muy bien en que consiste un Consejo de Redacción y cuales son sus tareas, nosotros todavia tampoco, pero si vamos a aprender.

Contacto: todos los lunes a las 8 h. en la A. VV. o en cualquiera de los buzones Habla San Diego.

— — — — ¡EMPIEZA AHORA! — — — — — — —

Estas son algunas ideas que consideramos interesantes incluir en nuestro nuevo boletín. Opina sobre ellas marcando con una X las que te gusten, y lo que es mejor, apunta otras.

ALGUNAS IDEAS

HISTORIA DEL BARRIO ____________ ○
NOTICIAS: Barrio ____________ ○
Distrito ____________ ○
Otras ____________ ○
NATURALEZA EN TU BARRIO ____________ ○
DEPORTES ____________ ○

LOS VECINOS HABLAN
(espacio que edita integro la opinión firmada de los vecinos) ____________ ○

ARTICULOS DE ENTIDADES ____ ○
PASATIEMPOS ____________ ○

OTRAS IDEAS

____
____
____
____
____
____

Introduce tu encuesta en cualquiera de los buzones del Habla San Diego situados en las 4 panaderias del barrio; en la Parroquia y/o en la Asociación de Vecinos.